



■ OK – es regnet manchmal ■ Und es ist windig... ■ Und ein bißchen zu kalt ist es auch noch ;-(■

Wir trotzen Wind & Wetter!

„Es ist sicherlich das kälteste Sommerfest, dass wir als i2b jeweils erlebt haben. Aber feiern Sie trotzdem und knüpfen Sie neue Kontakte!“.

Mit diesen Worten schloss Hansjörg Troebner vom i2b-Team Bremerhaven seine Begrüßungsrede gegen 20.15 Uhr ab. Recht hat er: Genießen Sie dieses herbstliche Sommerfest gemeinsam mit den anderen rund 250 Gästen (wer heute da ist, steht links unten im Kasten, auf der Rückseite und in der Ausgabe, die wir gegen 23 Uhr veröffentlichen werden).

Bereits gegen 18.30 Uhr erschienen die ersten Teilnehmer beim Sommerfest (Zitat: „Ich hab’ Dir doch gesagt, dass das draußen ist! Hätte ich doch nur eine wärmere Jacke mitgenommen. Hoffentlich ist es im Zelt warm!“ Keine Sorge: Es ist...). Erster Programmpunkt dann – mit leichter Verspätung gegenüber dem Zeitplan – der Shanty-Chor „Luv & Lee“, der die Gäste maritim auf den Abend einstimmte.

Gegen 20 Uhr dann die offizielle Begrüßung durch die Gastgeber von i2b. Ihnen sprach sicherlich Bürgermeister Teiser anschließend mit seiner etwas launigen Ansprache aus dem Herzen: „Die Übersetzung ‘Ideen zum Geschäft’ ist sehr sinnvoll – das ist etwas, auf das ein Bürgermeister und



Die i2B-Teams aus Bremerhaven und Bremen begrüßten vom Podium die Gäste – dankenswerterweise kurz & knapp bei dem kühlen Wetter und dem starken Wind.

Kämmerer immer sehr abfährt. Ich wünsche mir viele Ideen, aus den profitable Projekte entstehen“.

In diesem Sinne: Machen Sie was draus und knüpfen Sie heute Abend wertvolle Kontakte für Ihre Zukunft.

Wünschte sich die Erforschung der „Bilokalität“, um bei mehreren Terminen gleichzeitig anwesend sein zu können: Bürgermeister Teiser.



Sieht Bremerhaven als wichtiges Oberzentrum der Region: der stellvertretende Landrat Peters.



i2b bedankt sich bei den Sponsoren des Sommerfestes



Unsere Gäste heute Abend

A
Melina Ahlers
Jürgen Albrecht
Sönke Allers
Michaela Am Wege

B
Jörg Baldzer
Markus Barg
Hans-Joachim Basch
Anneliese Beermann
Nils Bellmann
Lars Bleiweiß Rohe
Kirsten Bögner
Claudia Bölling
Christian Böttger
Meike Brandt
Thorsten Brandt
Burkard Bruns
Birgit Busch
Hans J. Buse

C
Sara Cappanera

D
Jasper R. Dencker-Hahn
Friedrich Dieter
Heidi Dlužak
Carsten Dohme
Thomas Domanski
Dr. Gottwald
Manfred Dreier

E
Clementine Edzard

Fortsetzung auf Seite 2 dieser Ausgabe

„Stadt der Wissenschaft“ Bremerhaven ■

Netzwerk, das Wissen schafft

Bremerhaven und Bremen sind „Stadt der Wissenschaft 2005“ – und konnten sich damit gegen 38 Konkurrenten aus Deutschland durchsetzen.

Grund genug, heute eine – wetterbedingt kurze – Diskussionsrunde zum Thema aufzusetzen. Albert Gerders

erläuterte kurz, warum der 2-Städte-Staat die Ausschreibung gewonnen hat; Anne Havliza erklärte das Bremerhavener Konzept: Sieben Bremerhavener Institutionen haben sich zusammengeschlossen, um ein Netzwerk für gemeinsame wissenschaftliche Arbeit zu initiieren.

Eines der Ergebnisse dieses „Networking für Profis“: Der „Pier der Wis-

senschaft“ bei der Sail (das sind die roten Container gleich um die Ecke).

Netzwerken zählt sich also aus: Besonders, wenn das Ergebnis so erlebbar wird wie in Bremerhaven. Schauen Sie selber mal beim „Pier der Wissenschaften“ vorbei! Oder wissen Sie genau, warum ein Schiff schwimmen kann oder Bullaugen rund sind...?



Diskutierten auf dem Podium zum Thema „Bremerhaven – Stadt der Wissenschaft“ (von links): Claus Polansky (Magistratskanzlei, Stadt Bremerhaven), Anne Havliza (Designlabor), Axel Pusitzky (Moderator, Radio Bremen), Albert Gerders (Koordinator „Stadt der Wissenschaft“).

Unsere Gäste heute Abend (II)

F
 Ursula & Wolfgang Fischer
 Stephan Fittkau
 Matthias Frerks
 Eva Frese
 Fritz Frey
 Kurt Fussangel

G
 Hans-Robert Gath
 Michael Gedanietz
 Dagmar Geffken
 Albert Gerdes
 Lars Gerloff
 Thurit Gregorius
 Joachim Grollmann
 Dr. Lambert Großkopf
 Stephan Grunenberg
 Carsten Grunicke
 Monika Gunkel
 Thomas Günther
 Stefan Guttman

H
 Thorsten Hammer
 Thomas Hanken
 Andreas Harbaum
 Maike Harich-Wiltsch
 Axel Hausmann
 Anne Havliza
 Michael Heilsberger
 Frank Heinrich
 Alexander Hesselbarth
 Ingo Hoffmann
 Julia Höft
 Klaus Harald Holochoer
 Thomas Holzfuß
 Gerhild Hustädt

I
 Nils Ifsen

J
 Jens Jackwerth
 Jürgen Jakubczyk
 Goetz Jendreich
 Christiane Johannsen
 Roland Jörgens
 Roland Jörgens
 Harald Jung

K
 Hartmut Karabinski
 Klaus Kellner
 Kiwitz
 Helmut Klamma
 Manfred Klenke
 Monika Konrad
 Gerd Köster
 Andreas Kottisch
 Dennis Kramer
 Hans-August Kruse

L
 Jens Lammel
 Volker Lengerfelder
 Angela Leymann
 Karin Litke
 Horst Lüdtke

Fortsetzung in der
 23 Uhr Ausgabe

■ Herzlich willkommen ■ Ihr Gastgeber stellt sich vor ■

Was ist eigentlich nochmal „i2b“?

Der Blick hinter die Kulissen, ein offenes Netzwerk aus allen Bereichen der Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Politik – alles zwanglos und sogar kostenfrei – diese Idee treibt das Bremerhavener Non-Profit-Netzwerk i2b seit vier Jahren an.

In Kooperation mit dem i2b-Team aus Bremen um den Kaufmann Andreas Kottisch steht die Netzwerkinitiative nunmehr im fünften Veranstaltungsjahr als lebendiger Marktplatz für Firmengründer, Unternehmer, Kapitalgeber und alle, die sich für innovative Business-Ideen interessieren, als innovative und offene Plattform in der Region Bremen, Bremerhaven und niedersächsisches Umland zur Verfügung.



Non-Profit-Wirtschaftsnetzwerk

Idea2business (i2b) organisiert dieses Non-Profit-Wirtschaftsnetzwerk seit mehreren Jahren. Inzwischen blickten die Bremer und Bremerhavener Akteure auf rund 50 Eigen- und Sonderveranstaltungen sowie insgesamt 10.000 Besuchern in den vergangenen fünf Jahren zurück.

Politik, Verwaltung und Wissenschaft; eben für alle, die sich für neue und innovative Geschäftsfelder interessieren, um Erfahrungen auszutauschen und bei Häppchen und Getränken Kontakte herzustellen.

Während in Bremen eher allgemeine Technologiethemen und „Mobile Solutions“ im Vordergrund stehen, konzentriert sich i2b Bremerhaven auf maritime Technologien wie Blaue Biotechnologie, Lebensmitteltechnik, Offshore Windenergie, Logistik, Meereswissenschaften, maritimer (e)Tourismus, mariTIME und andere.

Erfolgreiche i2b-Veranstaltungen dokumentieren den hohen Stellenwert des Netzwerkes. So kamen zu den Bremerhavener Themen Blaue Biotechnologie, Offshore und Logistik im vergangenen Jahren insgesamt weit über 2.000 Gäste. Ein besonderes Highlight war dabei der i2b-Früh-schoppen mit den politischen und Wirtschafts-Botschaftsräten der ständigen Vertretung Chinas aus Berlin sowie dem Leiter der Repräsentanz der IHK der Russischen Föderation.

Damit gehört i2b zu den führenden Technologie- und Wirtschaftsnetzwerken in Norddeutschland mit Alleinstellungsmerkmalen. Hansjörg Troebner: „Derzeit prüfen wir gemeinsam mit den i2b-Kollegen aus Bremen, inwieweit i2b künftig auch im niedersächsischen Umfeld aktiv wird. Ein erstes i2b-Event im Landkreis Cuxhaven bei Bremerhaven ist bereits für 2005 vorgesehen.“



Erfolgreiche i2b-Veranstaltungen in Bremerhaven aus der Vergangenheit:
 Oben – Referentinnen und Referenten des i2b meetup „Communication Center Management“, April 2005
 Mitte – Der i2b-Wirtschafts-Früh-schoppen im August 2003 mit den Botschaftsräten der Chinesischen Botschaft
 Unten – Bürgermeister Scherf mit dem i2b-Team beim meetup „Blaue Biotechnologie, April 2003

Die Bremerhavener Veranstaltungen in diesem Jahr

■ 24. September 2005:

Beim **i2b Früh-schoppen** im Landkreis Cuxhaven reagiert diese bewusst intim gehaltene i2b-Sonderveranstaltung auf aktuelle Anlässe und richtet sich als Kontaktbörse an einen ausgewählten Nutzerkreis. Diesmal versucht i2b einen Brückenschlag zwischen Niedersachsen und dem Land Bremen. In Bad Bederkesa treffen Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Wissenschaft, um über Chancen eines regionalen Schulterschlusses im Zuge der zunehmenden Globalisierung zu diskutieren.

■ 18. Oktober 2005:

Nach dem erfolgreichen Start rund um das Thema Off-Shore Windenergie bleibt i2b dem Thema mit dem **„i2b meet up Offshore II“** treu. In Kooperation mit Deutschlands größter Windenergieagentur mit seinen über 130 angeschlossenen Firmen sollen aktuelle Bezüge zur Diskussion um die neue Energieform gefunden werden. Mittelpunkt ist sicherlich dabei Deutschlands größte Windenergieanlage, die in Bremerhaven für den Offshore-Bereich errichtet wird.

■ 27. Oktober 2005:

Ein logistisches Fachthema einem breiten Publikum näher bringen, das ist der Ansatz der Veranstaltung **„i2b meet up TW-Logistik III“**. In Kooperation mit dem Verein der Wirtschaftsingenieure für Transportwesen (VdWT e.V.) an der Hochschule Bremerhaven greift i2b aktuelle Fragen aus dem Bereich der regionalen Logistik auf. Die Veranstaltung findet im Rahmen der Jahrestagung des Logistikvereins VdWT e.V. in Bremerhaven statt.

Gäste, die an den Veranstaltungen teilnehmen möchten, können sich unter www.i2b.org informieren und für die kostenfreien Events eintragen. Registrierte Gäste erfahren die Angabe des Veranstaltungsortes kurzfristig per Email.



Strandgeflüster

Wie sind Sie denn heute Abend hier? Mit dem Auto? Gaaaanz schlecht. Wenn Sie dort geparkt haben, wo Sie es nicht dürfen: Die Polizei Bremerhaven feiert heute ein Abschleppfest. Also: Zur Sicherheit einmal nachschauen – es sei denn, Sie stehen im Parkhaus.

Notizen am Rande

☺ Das doch noch per Taxi alle nötigen Kabel angekommen sind, die gebraucht wurden, damit der Drucker für diese Ausgabe funktioniert. Denn gleichzeitig wissen wir jetzt, was eine Taxifahrt von Bremen in die Schwesterstadt kostet...

☹ Das Wetter – oder wie man diese trübe Suppe auch immer bezeichnen möchte...

■ „i2b“ Sommerfest-News ■ Eine Idee von „Comkopie X“ und „AH Kommunikation“ ■



Linzer Straße 6 • 28359 Bremen
 Telefon (0421) 20 12 610 • www.comkopie.de

**AXEL HAUSMANN
 KOMMUNIKATION**

Agentur für Public Relations, Events & Sponsoring

Frankfurter Straße 4 • 28203 Bremen
 Telefon: (0421) 39 75 000 • Telefax: (0421) 39 70 999
 eMail: info@ahakomm.de • Internet: www.ahakomm.de

Die Firmen „Comkopie X“ und „Axel Hausmann Kommunikation“ kooperieren heute Abend miteinander und präsentieren Ihnen diese und noch eine weitere, digital produzierte Ausgabe der „i2b Sommerfest-News“.